

007 James Bond: Poslední mise

Virální ukázka

webout



250 000

unikátních uživatelů



> 650 000

zobrazení stránky



95%

dokoukatelnost videa

Jaký byl úkol

V roce 2022, kdy stále nebyl video personalizovaný marketing mainstreamovým řešením, měly společnosti Webout a Filmagix před sebou úkol představit možnosti nástroje Webout v online prostoru během vánočního období. Cílem bylo ukázat tuto technologii, pobavit diváky a zároveň jim popřát veselé Vánoce v roce 2022.

Jak jsme to vyřešili

Vytvořili jsme parodické video, ve kterém si mohli diváci zahrát roli nového nástupce Jamese Bonda. Stačilo, aby zadali své jméno, nahráli fotografii, a stali se hlavními hrdiny tohoto zábavného videa. Díky možnosti vytvoření vlastní verze videa pro přátele a rodinu se video kolem Vánoc šířilo samovolně a virálně. Tímto způsobem byla vytvořena řetězová zpráva, kterou lidé posílali jako kreativní vánoční přáníčka. Tato kampaň zaznamenala i pozornost médií.

Celé video bylo zpracováno kreativní agenturou Filmagix. Parodie byla složena z filmu James Bond: Skyfall s českým hercem Václavem Neuzilem v hlavní roli. Tímto kreativním způsobem bylo dosaženo cíle představit nástroj Webout a přinést vánoční radost divákům. Vysoká dokoukatelnost je způsobena zábavnou podobou videa a vypuštěním kolem Vánoc 2022. Video je možné spustit na stránce: [poslednimise.cz](https://www.poslednimise.cz).



Vizuální personalizace



Audio personalizace



Sdílení na sociální sítě

Jak se to povedlo



250 000

unikátních uživatelů



2 500

sledovaných videí ve stejnou chvíli



> 650 000

zobrazení stránky



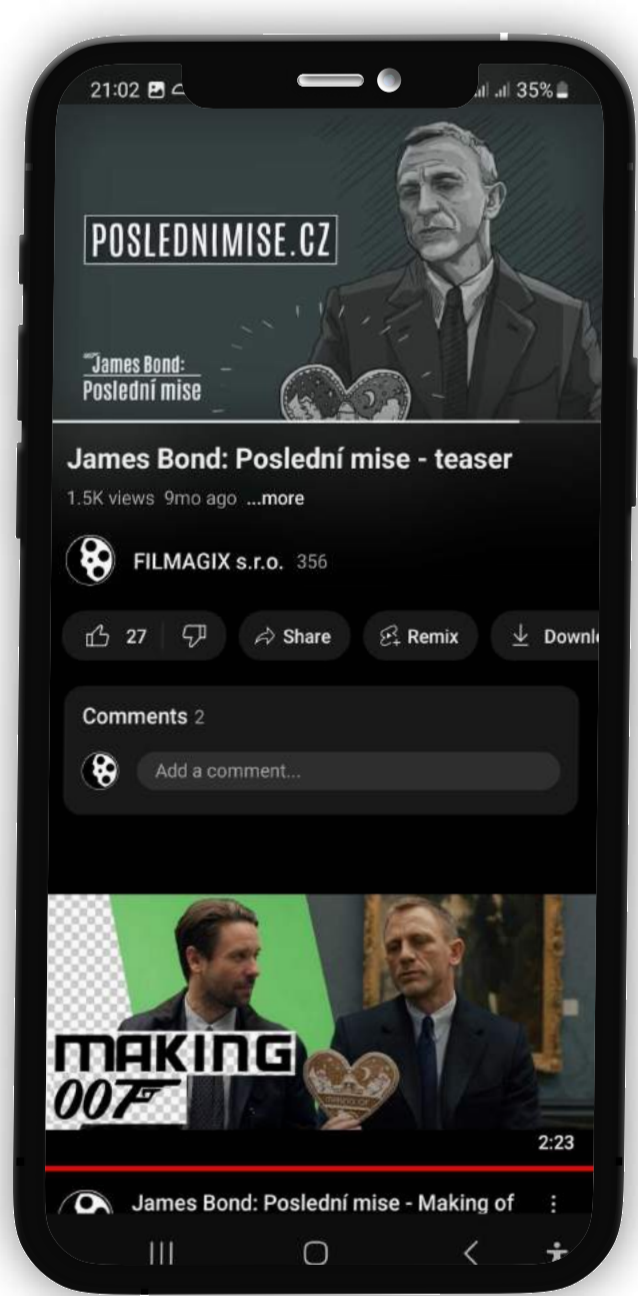
95%

dokoukatelnost videí

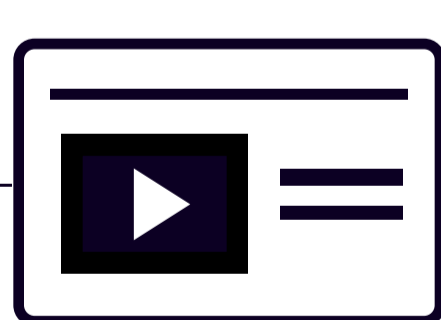
Příspěvek Petra Pavla



Jak to vypadalo



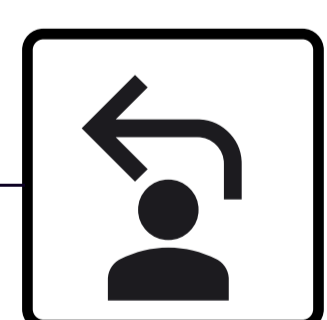
Teaser



Mikrostránka
[poslednimise.cz](https://www.poslednimise.cz)



Personalizované
video



Sdílení celého
odkazu



Hotové video si můžete pustit na

[poslednimise.cz](https://www.poslednimise.cz)